INFORME GESTIÓN # 4

CIUDAD Y FECHA: Armenia, 22 de julio de 2024

DESCRIPCIÓN ACTIVIDAD - OBJETIVO: presento las evidencias del objetivo 5 del actual contrato para el primer informe de gestión.

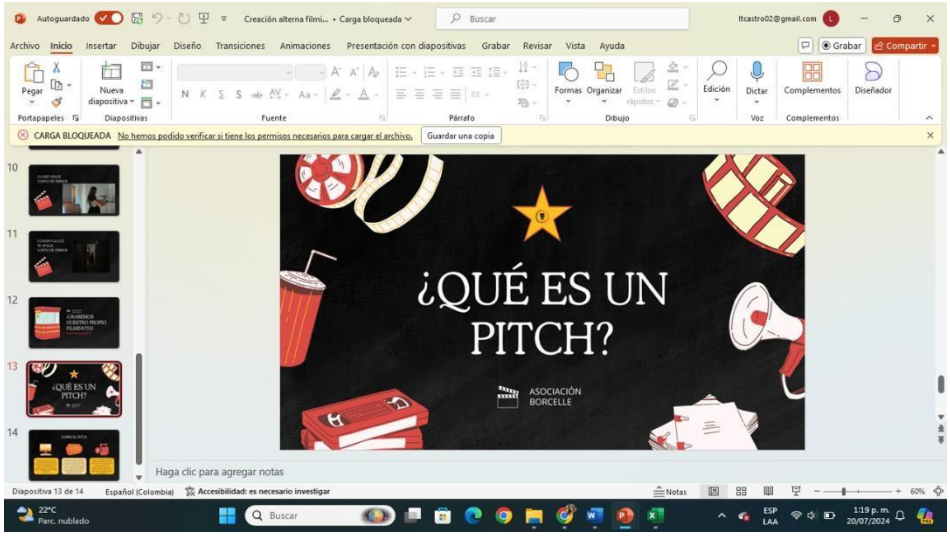
Objetivo 6. Aplicar según la modalidad, estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo con los lineamientos pedagógicos y metodológicos de la entidad.

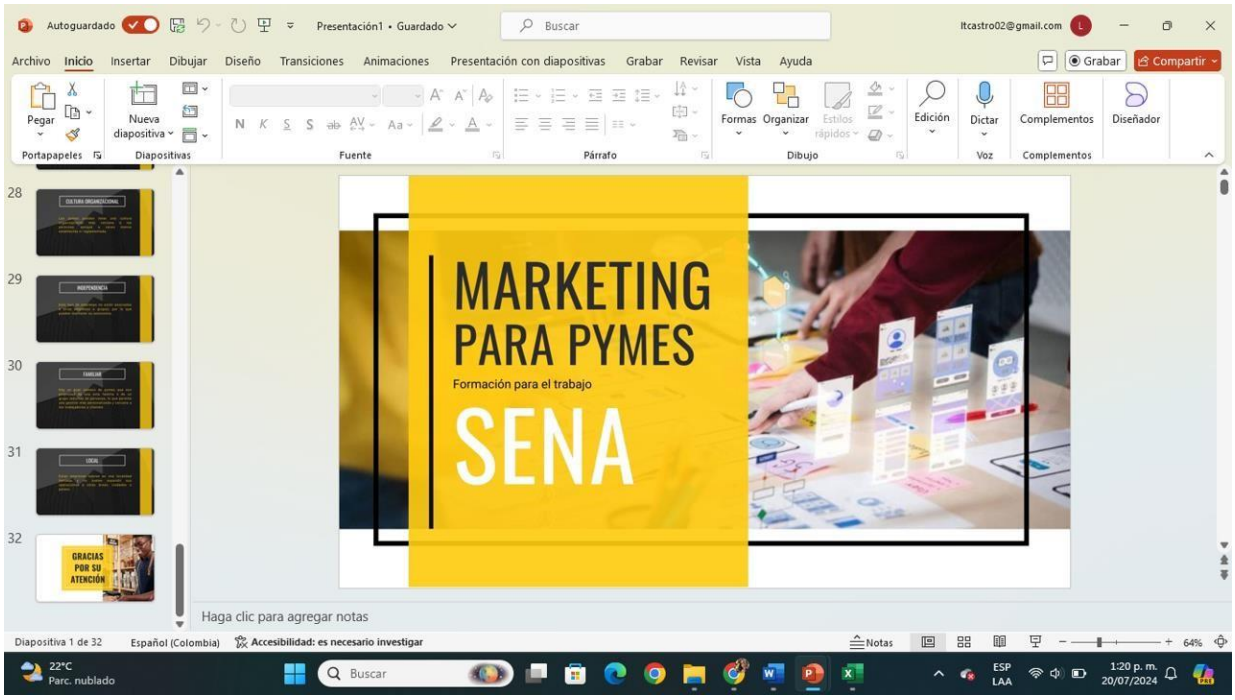
Evidencia 4.6

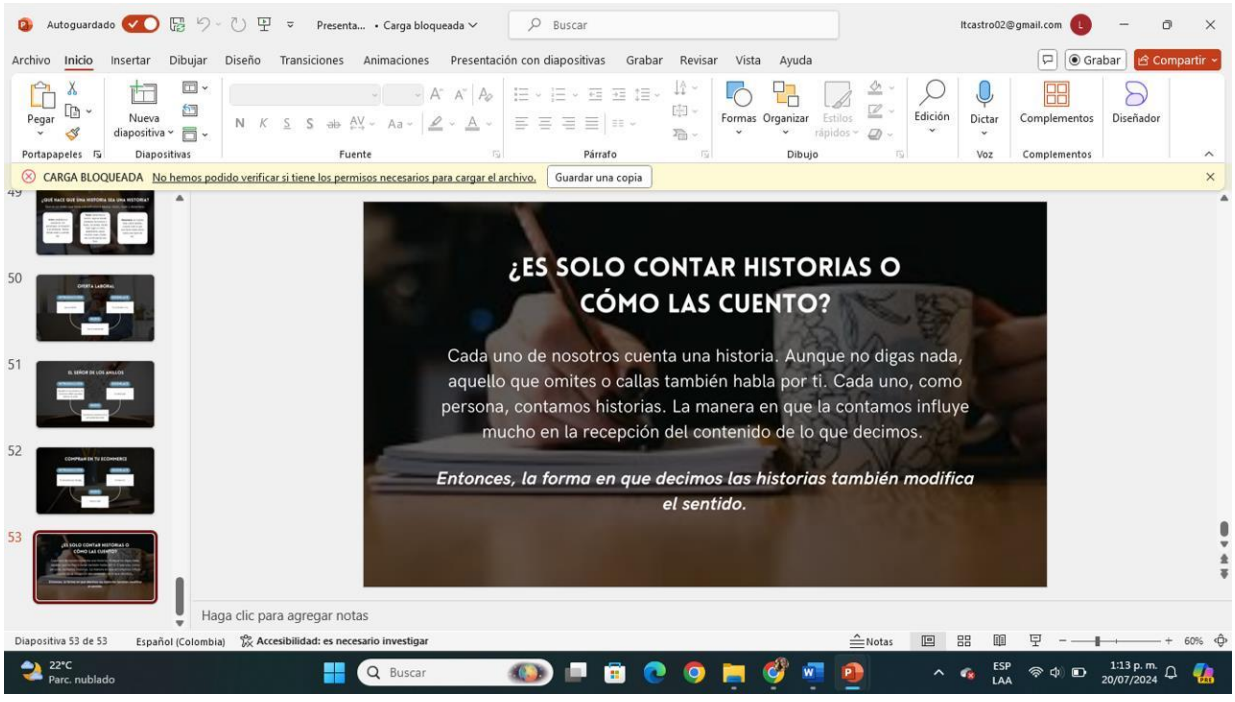
Apliqué estrategias de enseñanza, aprendizaje, seguimiento y evaluación de acuerdo a los lineamientos pedagógicos y metodológicos de las formaciones complementarias dictadas.

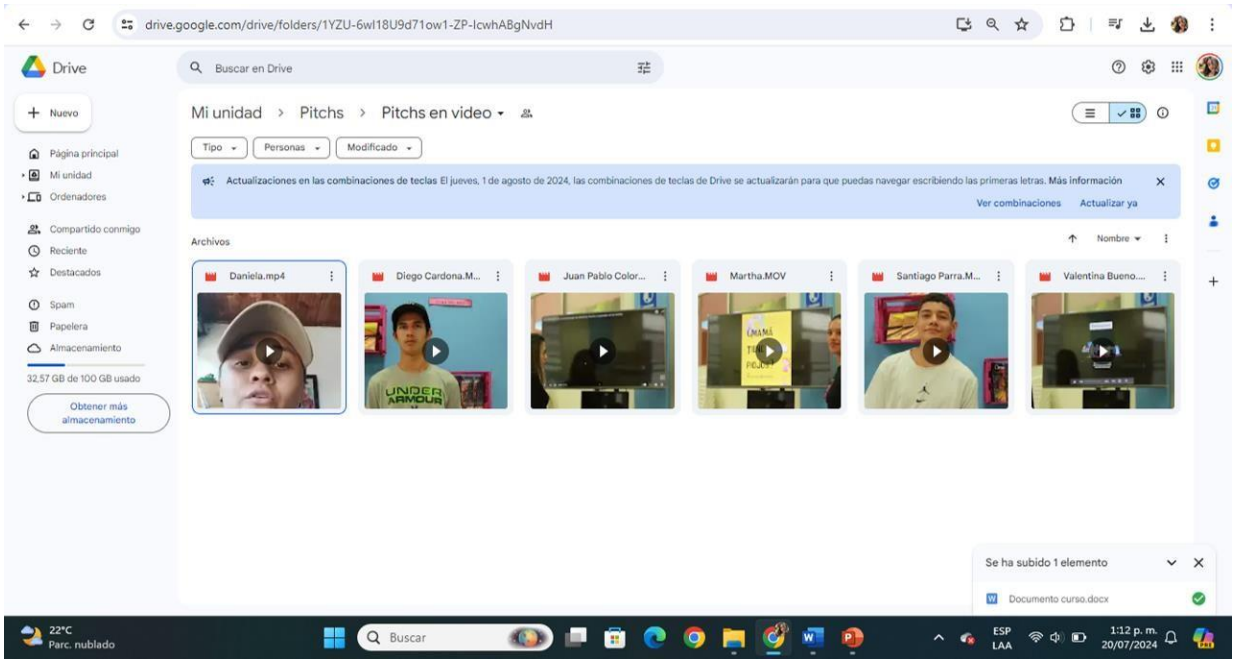
Evidencia 4.6 Como evidencia, adjunto los talleres y evaluaciones realizadas.

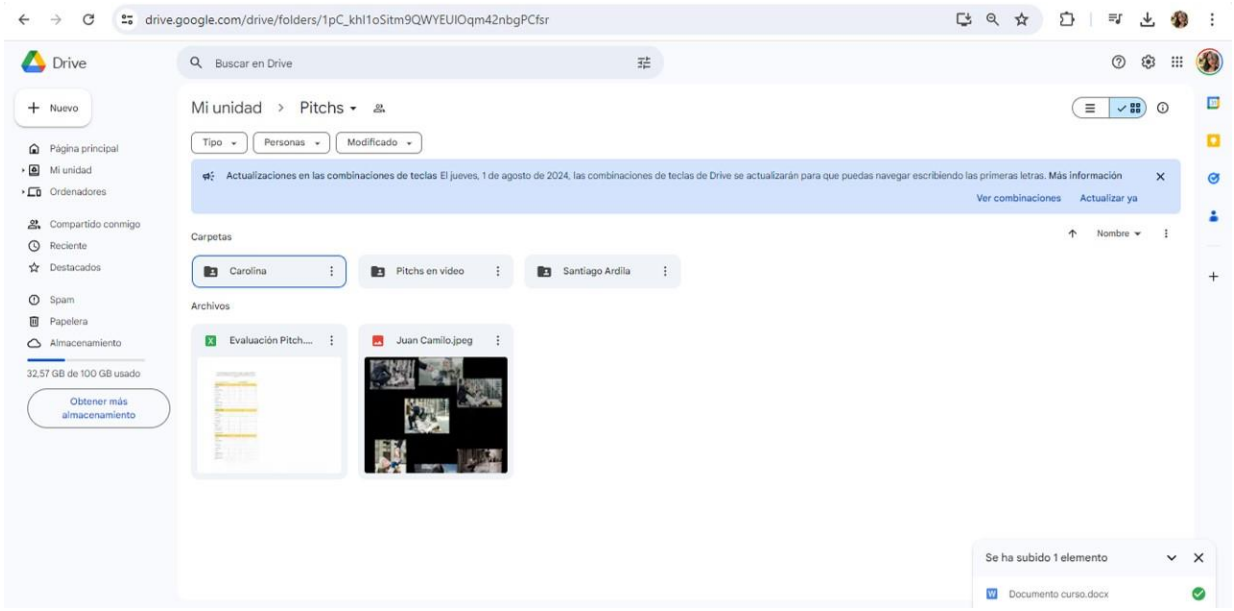
Herramientas pedagógicas

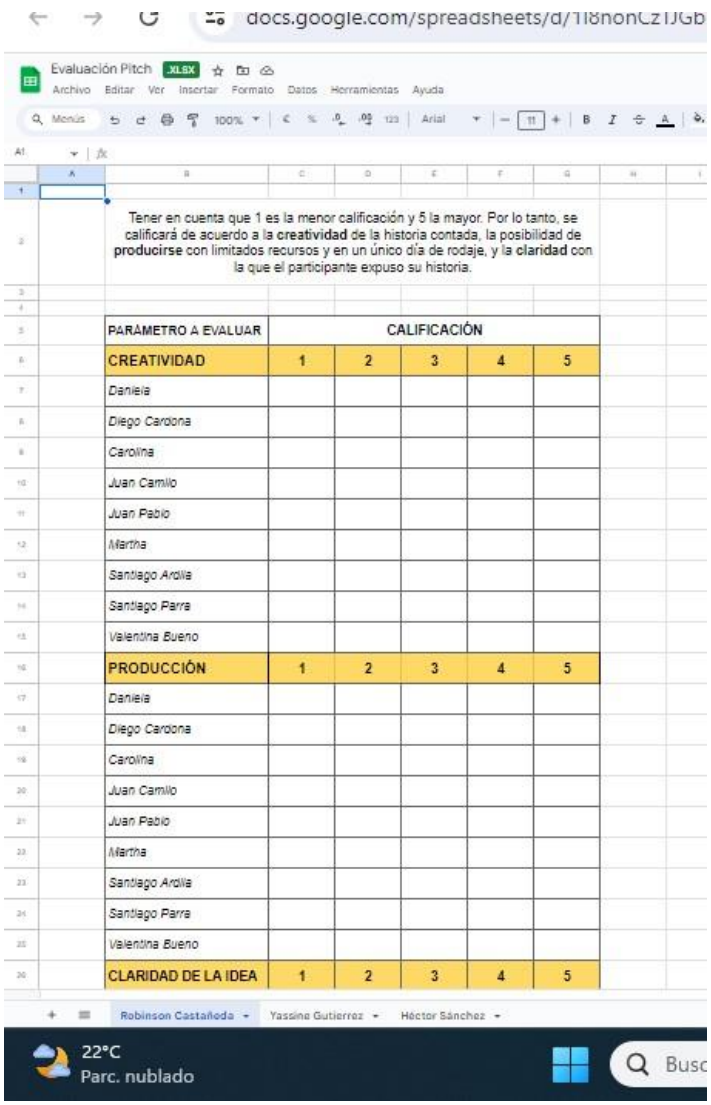



MARKETING
PARA PYMES
Formación para el trabajo
SENA
Haga clic para agregar notas


¿ES SOLO CONTAR HISTORIAS O CÓMO LAS CUENTO?
Cada uno de nosotros cuenta una historia. Aunque no digas nada, aquello que omites o callas también habla por ti. Cada uno, como persona, contamos historias. La manera en que la contamos influye mucho en la recepción del contenido de lo que decimos.
Entonces, la forma en que decimos las historias también modifica el sentido.
Haga clic para agregar notas


drive.google.com/drive/folders/1YZU-6wl18U9d71ow1-ZP-IcwhABgNvdH
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Mi unidad › Pitchs › Pitchs en video
Tipo
Personas
Modificado
Actualizaciones en las combinaciones de teclas El jueves, 1 de agosto de 2024, las combinaciones de teclas de Drive se actualizarán para que puedas navegar escribiendo las primeras letras. Más información
Ver combinaciones
Actualizar ya
Página principal
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
32,57 GB de 100 GB usado
Obtener más almacenamiento
Archivos
Nombre
Daniela.mp4
Diego Cardona.M...
Juan Pablo Color...
Martha.MOV
Santiago Parra.M...
Valentina Bueno....
Se ha subido 1 elemento
Documento curso.docx
22°C
Parc. nublado
Buscar
ESP
LAA
1:12 p. m.
20/07/2024


drive.google.com/drive/folders/1pC_khl1oSitm9QWYEUIOqm42nbgPCfsr
Drive
Buscar en Drive
Nuevo
Mi unidad › Pitchs
Tipo
Personas
Modificado
Actualizaciones en las combinaciones de teclas El jueves, 1 de agosto de 2024, las combinaciones de teclas de Drive se actualizarán para que puedas navegar escribiendo las primeras letras. Más información
Ver combinaciones
Actualizar ya
Página principal
Mi unidad
Ordenadores
Compartido conmigo
Reciente
Destacados
Spam
Papelera
Almacenamiento
32,57 GB de 100 GB usado
Obtener más almacenamiento
Carpetas
Nombre
Carolina
Pitchs en video
Santiago Ardila
Archivos
Evaluación Pitch....
Juan Camilo.jpeg
Se ha subido 1 elemento
Documento curso.docx



Evaluación Pitch XLSX

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Ayuda

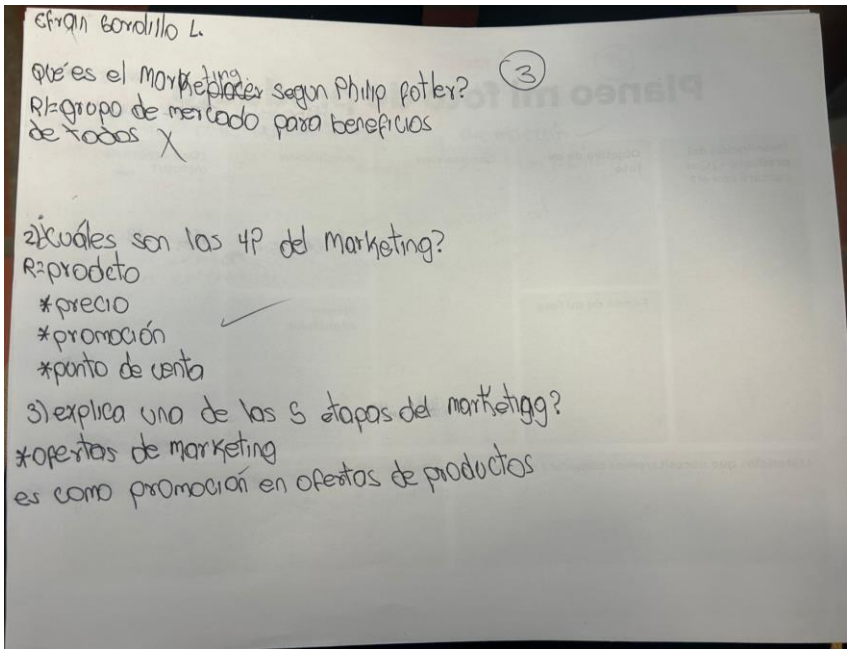
Tener en cuenta que 1 es la menor calificación y 5 la mayor. Por lo tanto, se calificará de acuerdo a la **creatividad** de la historia contada, la posibilidad de **producirse** con limitados recursos y en un único día de rodaje, y la **claridad** con la que el participante expuso su historia.

PARÁMETRO A EVALUAR	CALIFICACIÓN				
CREATIVIDAD	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Daniela					
Diego Cardona					
Carolina					
Juan Camilo					
Juan Pablo					
Martha					
Santiago Ardila					
Santiago Parra					
Valentina Bueno					
PRODUCCIÓN	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Daniela					
Diego Cardona					
Carolina					
Juan Camilo					
Juan Pablo					
Martha					
Santiago Ardila					
Santiago Parra					
Valentina Bueno					
CLARIDAD DE LA IDEA	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**

Robinson Castañeda Yassine Gutierrez Héctor Sánchez

22°C Parc. nublado

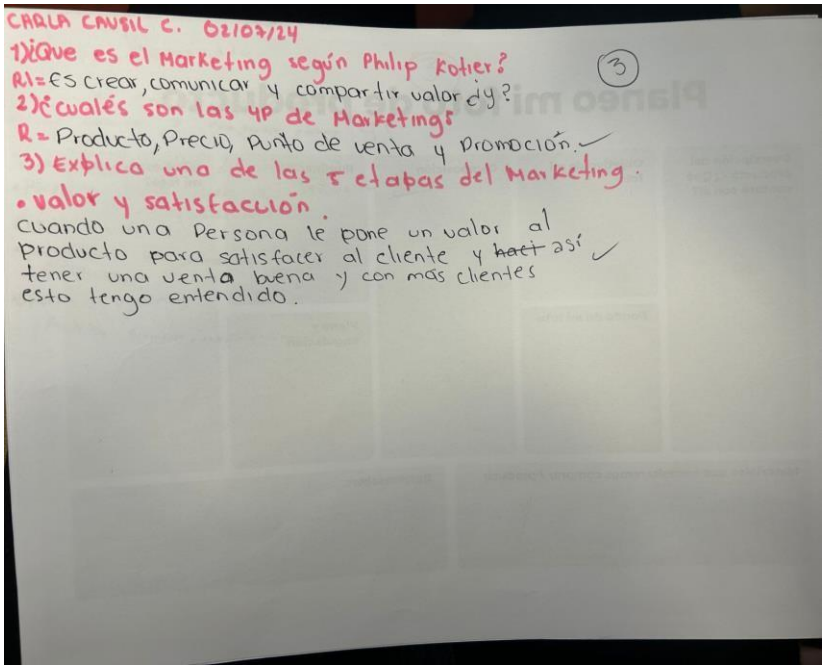
Instrumentos de evaluación

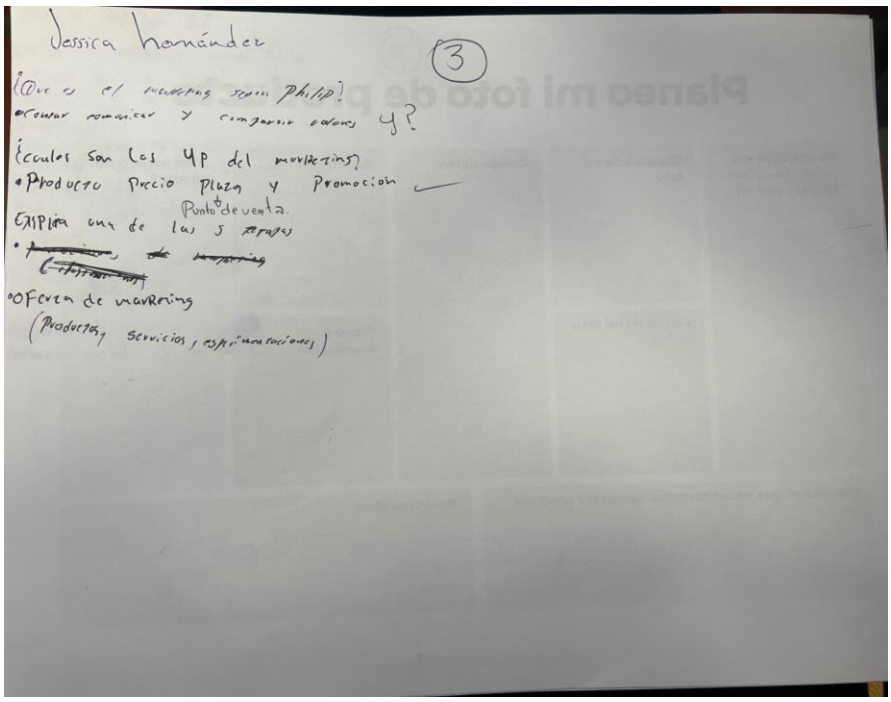

Efrain Bordillo L.

Que es el Marketing segun Philip Kotler? (3)
R/=grupo de mercado para beneficios de todos X

2)cuales son las 4P del marketing?
R/=producto
*precio
*promocion
*punto de venta

3) explica una de las 5 etapas del marketing?
*ofertas de marketing
es como promocion en ofertas de productos

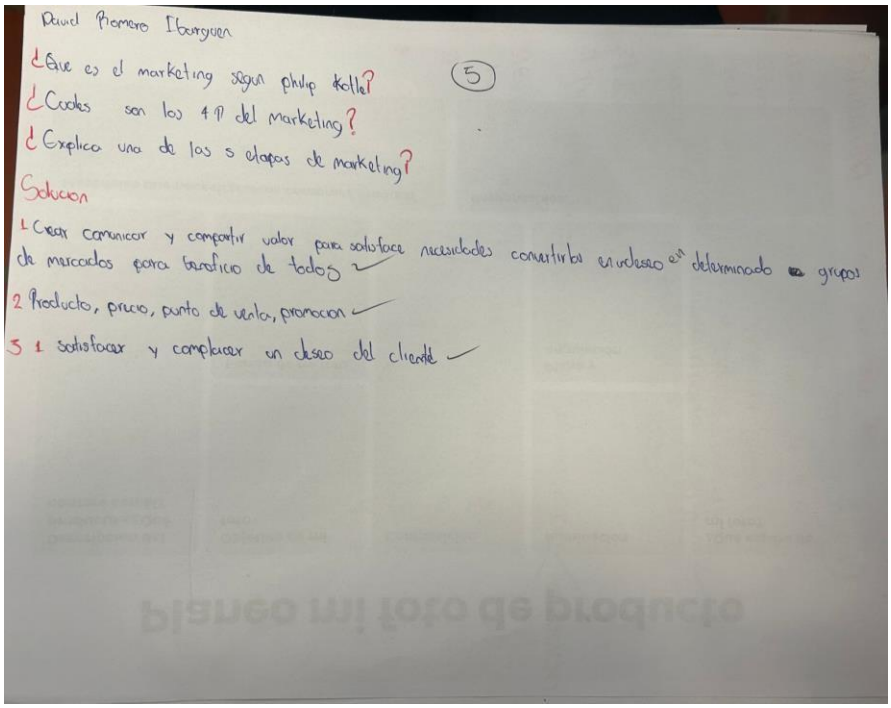

CHARLA CAUSIL C. 02/07/24
1)¿Que es el Marketing según Philip Kotler? (3)
R1=es crear, comunicar y compartir valor ¿y?
2)¿cuales son las 4P de Marketing?
R= Producto, Precio, Punto de venta y Promoción.
3) Explica una de las 5 etapas del Marketing.
• valor y satisfacción.
Cuando una Persona le pone un valor al producto para satisfacer al cliente y ~~haet~~ así tener una venta buena y con mas clientes esto tengo entendido.


Jessica Hernández (3)

¿Que es el marketing segun Philip?
Crear comunicar y compartir valor y cumplir deseos y?

¿Cuales son los 4P del marketing?
- Producto Precio plaza y Promocion

Explica una de las 5 etapas (Punto de venta.)
- ~~[illegible]~~
- Oferta de marketing (Productos, Servicios, experiencias)


David Romero Ibargüen (5)

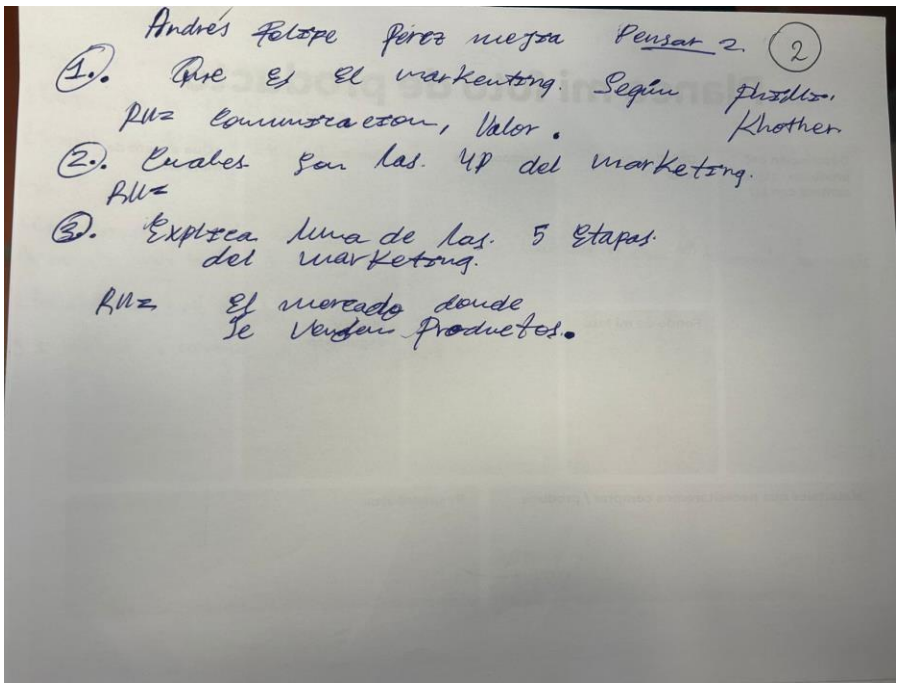
¿Que es el marketing segun philip kotler?
¿Cuales son los 4 P del marketing?
¿Explica una de las 5 etapas de marketing?

Solucion

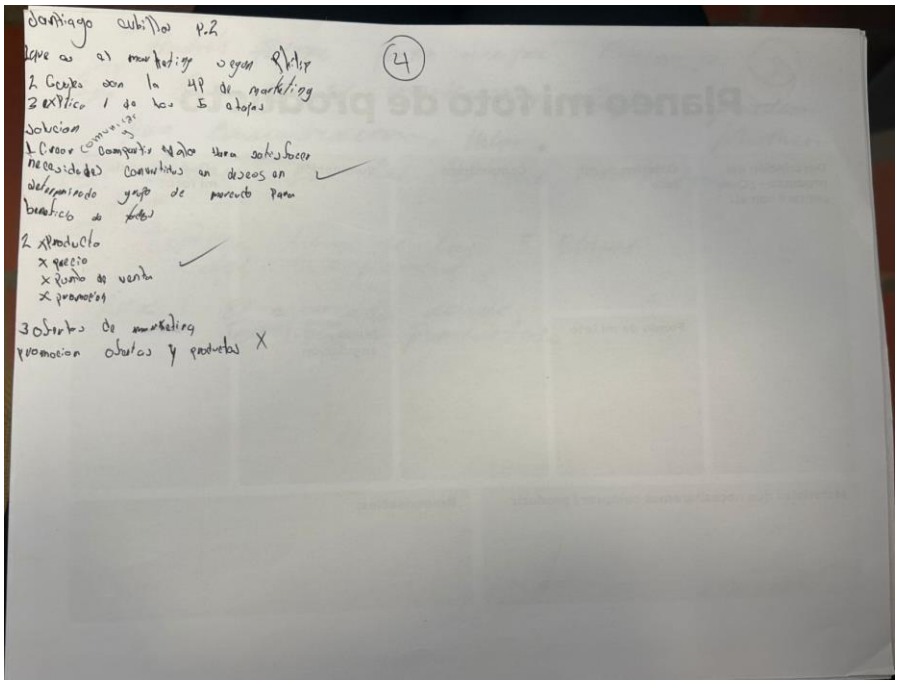
1 Crear comunicar y compartir valor para satisface necesidades convertirlo en deseo en determinado grupos de marcados para beneficio de todos

2 Producto, precio, punto de venta, promocion

3 1 satisfacer y complacer un deseo del cliente


Andrés Felipe Perez mejia Pensar 2. (2)

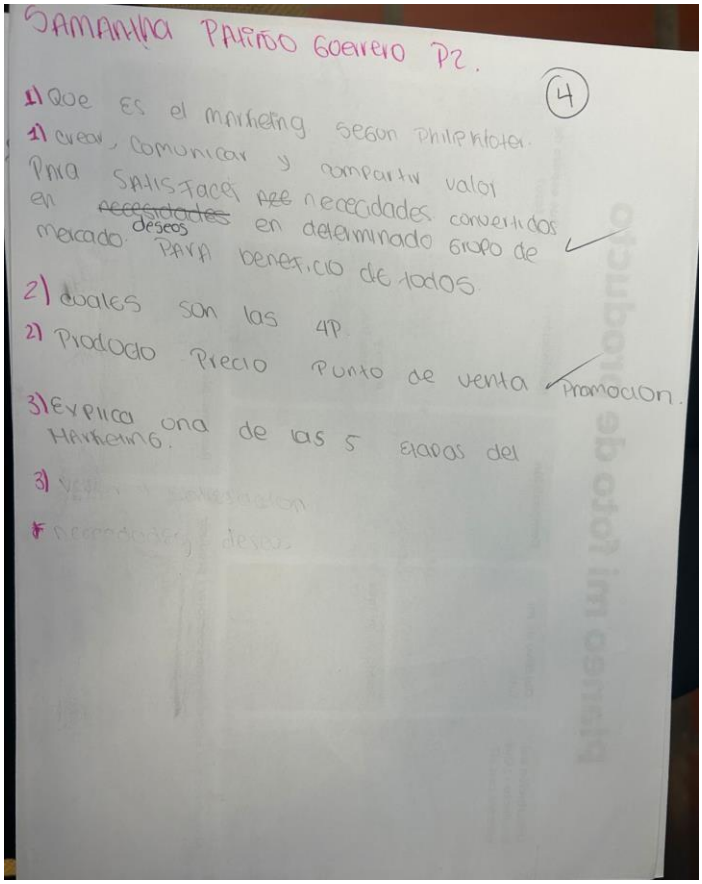
1. Que es el marketing. Según Philip Kotler.
   Rta= Comunicacion, Valor.
2. Cuales son las 4P del marketing.
   Rta=
3. Explica una de las 5 Etapas del marketing.
   Rta= El mercado donde se venden productos.

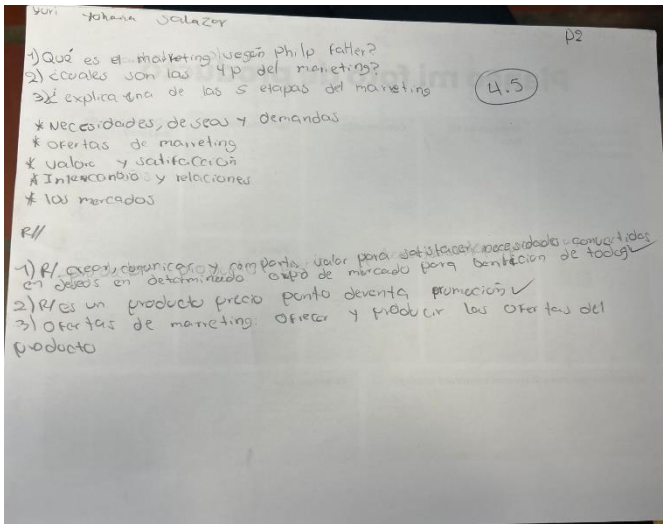

Santiago Cubillos P.2 (4)

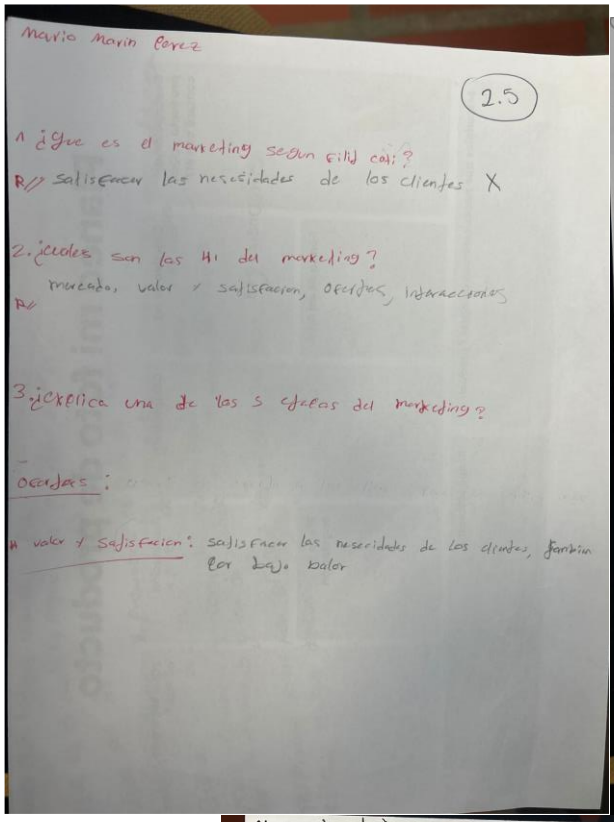
1. Que es el marketing segun Philip
2. Cuales son las 4P de marketing
3. Explica 1 de las 5 etapas

Solucion

1. Crear comunicacion Compartir valor para satisfacer necesidades Comunitarias en deseos en determinado grupo de mercado para beneficio de todos ✓
2. X Producto
   X precio
   X Punto de venta
   X promocion ✓
3. Objetivo de marketing promocion objetivos y productos X


SAMANTHA PAIPOO GOERRERO P2.
4
1) Que es el marketing segun Philip Kotler.
1) crear, comunicar y compartir valor
Para satisfacer necesidades convertidos
en deseos en determinado grupo de
mercado. para beneficio de todos
2) cuales son las 4P
2) Producto Precio Punto de venta Promocion.
3) Explica una de las 5 etapas del
Marketing.


P2
1) Qué es el marketing según philip kotler?
2) cuales son las 4p del marketing?
3) explica una de las 5 etapas del marketing
4.5
* Necesidades, deseos y demandas
* ofertas de marketing
* valor y satisfacción
* Intercambio y relaciones
* los mercados
R//
1) R/ crear, comunicar y compartir valor para satisfacer necesidades convertidos en deseos en determinado grupo de mercado para beneficio de todos
2) R/ es un producto precio punto de venta promoción
3) ofertas de marketing: ofrecer y producir las ofertas del producto



Mario Marin Perez

2.5

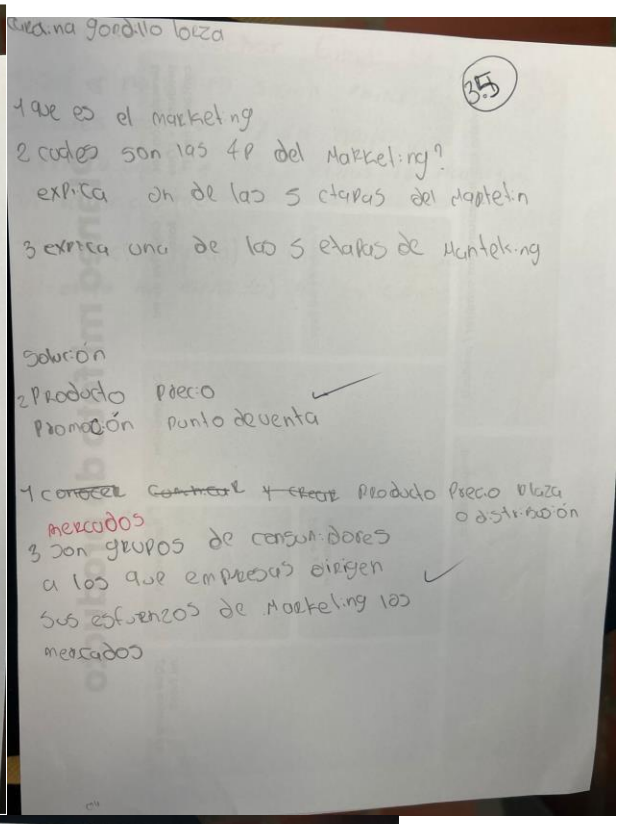
1 ¿Que es el marketing segun Filip cali?
R// satisfacer las necesidades de los clientes X

2. ¿cuales son las 4P del marketing?
R// mercado, valor y satisfacion, ofertas, interacciones

3. ¿explica una de las 5 etapas del marketing?

ofertas:

valor y satisfacion: satisfacer las necesidades de los clientes, ganarlos por algo valor



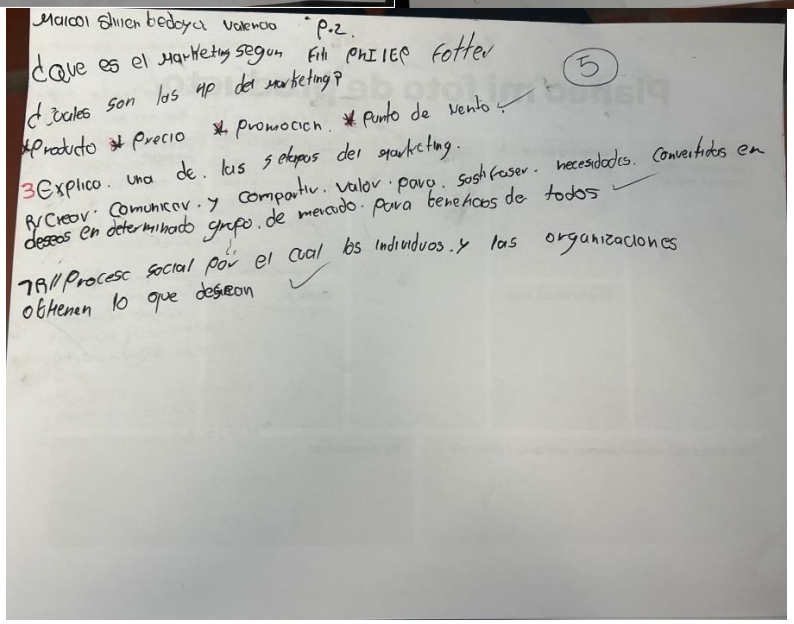
Sirena gordillo loaiza

3.5

1 que es el marketing
2 cuales son las 4P del Marketing?
explica cn de las 5 etapas del marketin
3 explica una de las 5 etapas de Marketing

solución
2 Producto Precio
Promoción punto de venta

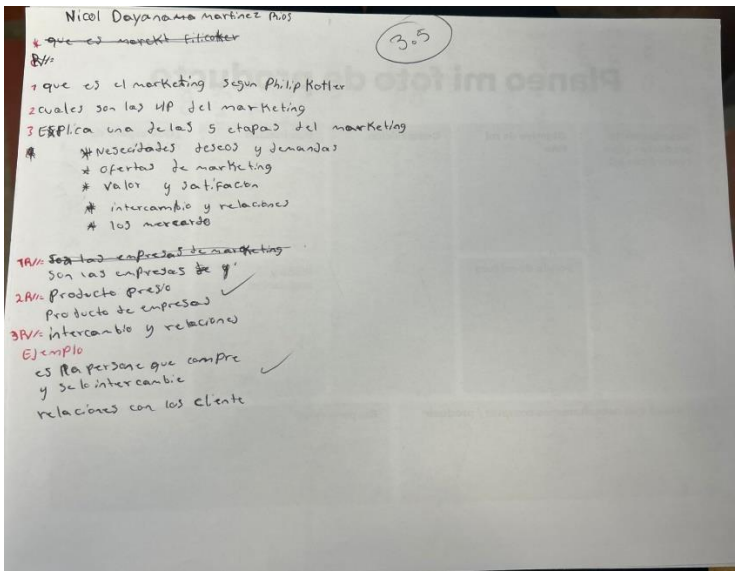
4 ~~conocer~~ ~~Conectar~~ ~~y crear~~ Producto Precio Plaza o distribución
mercados
3 son grupos de consumidores a los que empresas dirigen sus esfuerzos de Marketing los mercados



Marcos Silvio bedoya Valencia P.2.

5

¿Que es el Marketing segun Fili PHILIP Kotler
¿cuales son las 4P del marketing?
4P producto * precio * promocion * punto de venta
3 Explica una de las 5 etapas del marketing.
R/ Crear. Comunicar. y compartir. valor. para. satisfacer. necesidades. convertidos en deseos en determinado grupo. de mercado. para beneficios de todos
7 R// Proceso social por el cual los individuos. y las organizaciones obtienen lo que desean

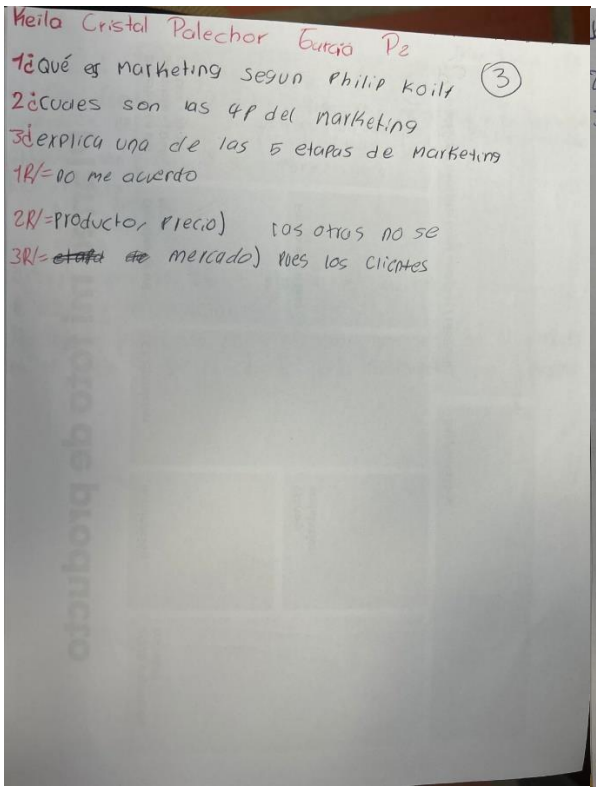


Nicol Dayanama Martinez Ros

3.5

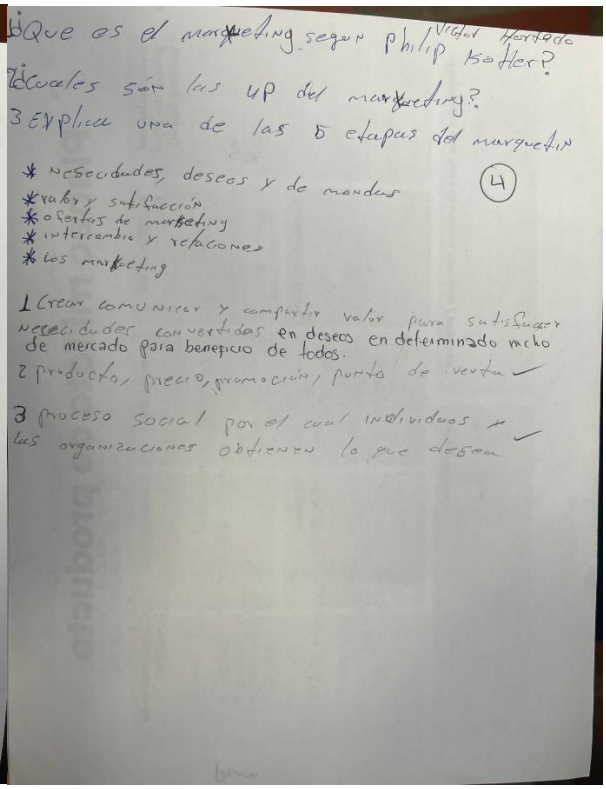
1 que es el marketing segun Philip Kotler
2 cuales son las 4P del marketing
3 Explica una de las 5 etapas del marketing
* Necesidades deseos y demandas
* ofertas de marketing
* valor y satifacion
* intercambio y relaciones
* los mercados

1R/= ~~Son las empresas de marketing~~ Son las empresas de y
2R/= Producto precio Producto de empresas
3R/= intercambio y relaciones
Ejemplo es la persona que compre y se lo intercambie relaciones con los clientes



Heila Cristal Palechor Garcia Pz

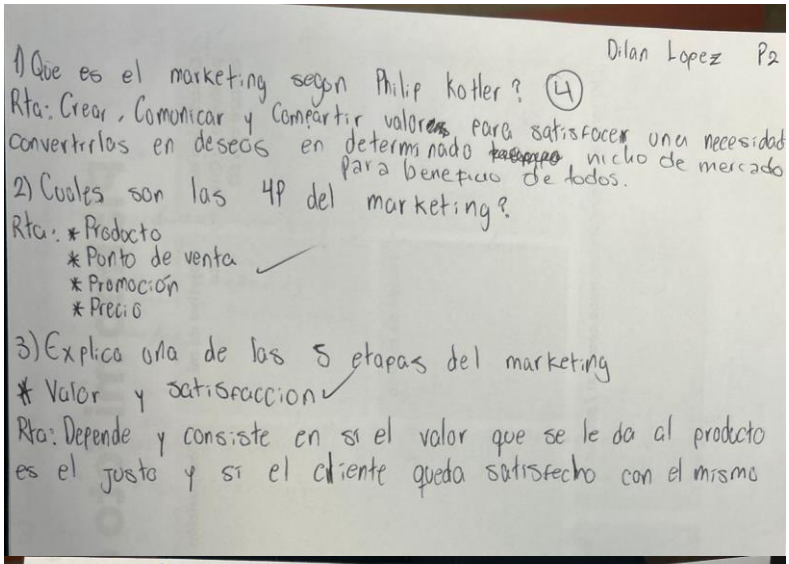
1¿Qué es marketing segun Philip Koily (3)
2¿Cuales son las 4P del marketing
3¿explica una de las 5 etapas de Marketing
1R/= no me acuerdo
2R/= producto, precio) los otras no se
3R/= ~~etapa de~~ mercado) pues los clientes



¿Que es el marketing segun Philip Kotler?
2¿Cuales son las 4P del marketing?
3 Explica una de las 5 etapas del marketin

* Necesidades deseos y demandas (4)
* valor y satisfacción
* ofertas de marketing
* intercambio y relaciones
* los marketing

1 Crear comunicar y compartir valor para satisfacer necesidades convertidas en deseos en determinado mercado de mercado para beneficio de todos.
2 producto, precio, promoción, punto de venta
3 proceso social por el cual individuos y las organizaciones obtienen lo que desean

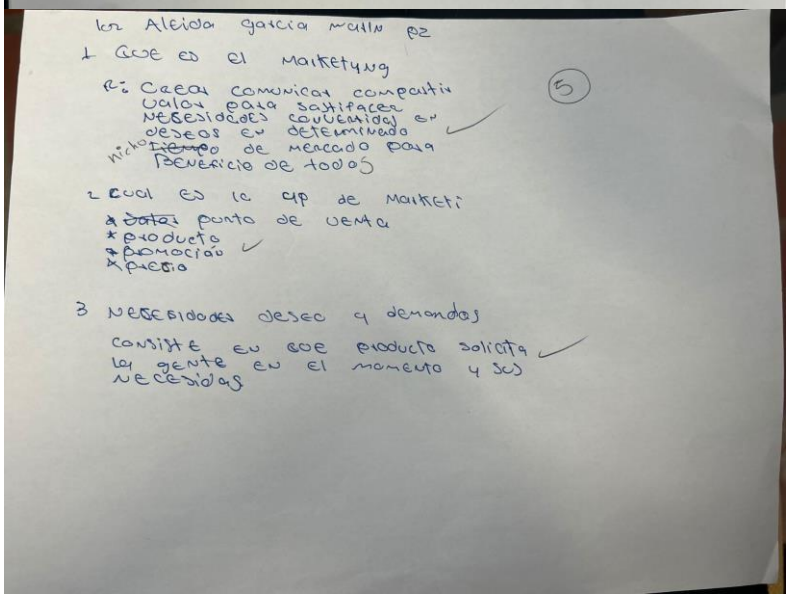


Dilan Lopez P2

1) Que es el marketing segun Philip kotler? (4)
Rta: Crear, Comunicar y Compartir valores para satisfacer una necesidad convertirlos en deseos en determinado ~~tiempo~~ nicho de mercado para beneficio de todos.

2) Cuales son las 4P del marketing?
Rta: * Producto
* Punto de venta
* Promoción
* Precio

3) Explica una de las 5 etapas del marketing
* Valor y satisfaccion
Rta: Depende y consiste en si el valor que se le da al producto es el justo y si el cliente queda satisfecho con el mismo



Ker Aleida garcia mallo P2

1 Que es el Marketing

R: Crear comunicar compartir valor para satisfacer necesidades convenidas en deseos en determinado nicho ~~tiempo~~ de mercado para beneficio de todos (5)

2 Cual es la 4p de Marketi
* ~~Data~~ punto de venta
* producto
* promocion
* precio

3 Necesidades deseo y demandas
consiste en que producto solicita la gente en el momento y sus necesidades

LAURA TATIANA CASTRO MARÍN
Contratista
1.094.939.011